

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：生态学重点学科公共平台进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海高驰进出口有限公司	杭州豪昇科技有限公司	浙江优普达科学仪器有限公司
1.1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	3	0	0
2.1.1	商务资信	超高效液相色谱仪	0-12	12	9	9
2.1.2	商务资信	高效液相色谱仪	0-6	6	4	4
2.1.3	商务资信	多功能酶标仪	0-8	5	2	0
2.1.4	商务资信	超微量分光光度计	0-3	1	0	0
2.1.5	商务资信	荧光体视显微镜	0-5	5	4	5
2.1.6	商务资信	超速离心机转子	0-2	2	2	2
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 （1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； （2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； （3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	5	3	3
2.3	商务资信	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。 （1）产品配置完整、合理强、充分适应采购人需求的得3分； （2）产品配置完整、合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； （3）产品配置不完整、合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-3	3	2	2
3.1	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分。 （5）不提供不得分。	0-4	3	2	2
4.1	商务资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分； （5）不提供不得分。	0-3	2	1	1
5.1	商务资信	培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活得3分； 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活得2分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：1分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-3	2	1	1
6.1	商务资信	硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	0	0	0

7.1	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外 的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-2 分）	0-4	3	2	2
8.1	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打 分。	0-3	2	1	1
9.1	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效 期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效 期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1 分。	0-2	0	0	0
合计			0-70	54	33	32

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：生态学重点学科公共平台进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海高驰进出口有限公司	杭州豪昇科技有限公司	浙江优普达科学仪器有限公司
1.1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	3	0	0
2.1.1	商务资信	超高效液相色谱仪	0-12	12	9	9
2.1.2	商务资信	高效液相色谱仪	0-6	6	4	4
2.1.3	商务资信	多功能酶标仪	0-8	5	2	0
2.1.4	商务资信	超微量分光光度计	0-3	1	0	0
2.1.5	商务资信	荧光体视显微镜	0-5	5	4	5
2.1.6	商务资信	超速离心机转子	0-2	2	2	2
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 （1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； （2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； （3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	5	3	3
2.3	商务资信	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。 （1）产品配置完整、合理强、充分适应采购人需求的得3分； （2）产品配置完整、合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； （3）产品配置不完整、合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-3	3	2	2
3.1	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分。 （5）不提供不得分。	0-4	3	1	3
4.1	商务资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分； （5）不提供不得分。	0-3	3	1	2
5.1	商务资信	培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1）培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活得3分； 2）培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活得2分； 3）培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：1分； 4）培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-3	2	1	3

6.1	商务 资信	硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	0	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-2分）	0-4	3	2	3
8.1	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	3	1	1
9.1	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	0	0	0
合计			0-70	56	32	37

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：生态学重点学科公共平台进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海高驰进出口有限公司	杭州豪昇科技有限公司	浙江优普达科学仪器有限公司
1.1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	3	0	0
2.1.1	商务资信	超高效液相色谱仪	0-12	12	9	9
2.1.2	商务资信	高效液相色谱仪	0-6	6	4	4
2.1.3	商务资信	多功能酶标仪	0-8	5	2	0
2.1.4	商务资信	超微量分光光度计	0-3	1	0	0
2.1.5	商务资信	荧光体视显微镜	0-5	5	4	5
2.1.6	商务资信	超速离心机转子	0-2	2	2	2
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 （1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； （2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； （3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	5	3	3
2.3	商务资信	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。 （1）产品配置完整、合理强、充分适应采购人需求的得3分； （2）产品配置完整、合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； （3）产品配置不完整、合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-3	3	2	2
3.1	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分。 （5）不提供不得分。	0-4	4	2	2
4.1	商务资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分； （5）不提供不得分。	0-3	2	1	2
5.1	商务资信	培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1）培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活得3分； 2）培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活得2分； 3）培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：1分； 4）培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-3	2	1	1

6.1	商务 资信	硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	0	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-2分）	0-4	2	2	2
8.1	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1	0	0
9.1	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	0	0	0
合计			0-70	53	32	32

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：生态学重点学科公共平台进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海高驰进出口有限公司	杭州豪昇科技有限公司	浙江优普达科学仪器有限公司
1.1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	3	0	0
2.1.1	商务资信	超高效液相色谱仪	0-12	12	9	9
2.1.2	商务资信	高效液相色谱仪	0-6	6	4	4
2.1.3	商务资信	多功能酶标仪	0-8	5	2	0
2.1.4	商务资信	超微量分光光度计	0-3	1	0	0
2.1.5	商务资信	荧光体视显微镜	0-5	5	4	5
2.1.6	商务资信	超速离心机转子	0-2	2	2	2
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 （1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； （2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； （3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	5	3	3
2.3	商务资信	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。 （1）产品配置完整、合理强、充分适应采购人需求的得3分； （2）产品配置完整、合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； （3）产品配置不完整、合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-3	3	2	2
3.1	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分。 （5）不提供不得分。	0-4	3	2	2
4.1	商务资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分； （5）不提供不得分。	0-3	2	1	1
5.1	商务资信	培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1）培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活得3分； 2）培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活得2分； 3）培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：1分； 4）培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-3	2	1	1

6.1	商务 资信	硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	0	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-2分）	0-4	4	4	4
8.1	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	3	3	3
9.1	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	0	0	0
合计			0-70	56	37	36

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：生态学重点学科公共平台进口设备（WZUZFFS-GKZB-20220034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海高驰进出口有限公司	杭州豪昇科技有限公司	浙江优普达科学仪器有限公司
1.1	商务资信	提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	3	0	0
2.1.1	商务资信	超高效液相色谱仪	0-12	12	9	9
2.1.2	商务资信	高效液相色谱仪	0-6	6	4	4
2.1.3	商务资信	多功能酶标仪	0-8	5	2	0
2.1.4	商务资信	超微量分光光度计	0-3	1	0	0
2.1.5	商务资信	荧光体视显微镜	0-5	5	4	5
2.1.6	商务资信	超速离心机转子	0-2	2	2	2
2.2	商务资信	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。 （1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分； （2）产品功能先进、可靠性强，扩展性仅满足采购人当前需求的得3分； （3）产品功能一般、可靠性一般，不具备扩展性的得1分。	0-5	5	3	5
2.3	商务资信	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。 （1）产品配置完整、合理强、充分适应采购人需求的得3分； （2）产品配置完整、合理性一般、勉强适应采购人需求的得2分； （3）产品配置不完整、合理性一般、无法适应采购人需求的得1分。	0-3	3	2	2
3.1	商务资信	根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得2分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分。 （5）不提供不得分。	0-4	4	3	2
4.1	商务资信	根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 （1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； （2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； （3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； （4）方案与采购人需求偏离大，针对性不强得0.5分； （5）不提供不得分。	0-3	3	2	2
5.1	商务资信	培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1）培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活得3分； 2）培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活得2分； 3）培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：1分； 4）培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-3	3	2	2

6.1	商务 资信	硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得4分，不足1年的不计入加分。	0-4	0	0	0
7.1	商务 资信	根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-2分）	0-4	2	2	2
8.1	商务 资信	根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	2	1	1
9.1	商务 资信	响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	0	0	0
合计			0-70	56	36	36

专家（签名）：