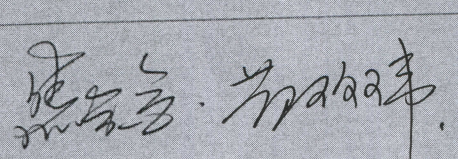


温州大学单一来源采购专家论证表

项目基本情况	申请单位	美术与设计学院				
	采购项目名称	2019年市长杯中国（温州）工业设计大赛媒体宣传				
	预算金额（万元）	17.8	经办人	邹青	联系电话	13957702919
	拟定供应商名称	温州日报报业集团				
	拟定供应商地址	温州市鹿城区公园路105号				
专家论证意见	<p>本项目为2019年市长杯中国（温州）工业设计大赛温州市级媒体宣传费，具体要求对2019年市长杯中国（温州）工业设计大赛初评、复评、决赛、颁奖、论坛等各个环节活动、特色、亮点进行挖掘和宣传报道。拟定供应商温州日报报业集团旗下《温州日报》和《温州商报》等报刊是温州市宣传重要阵地，是广大干部群众了解市委市政府工作决策部署的主要传播渠道，也是宣传我市各战线、各单位特色亮点和典型经验的重要媒体，对意识形态和思想舆论起到重大的引领和示范作用。自2017年首届“市长杯”中国（温州）工业设计大赛举办以来，温州日报均全力参与大会的宣传报道工作，推出了不少新闻精品佳作。历年来推出的《看，工业设计如何撬动时尚智城》、《为产业升级播种创意》《让工业设计落地生根 助推温州高质量发展》等系列报道，受到分管市领导的充分肯定；新媒体客户端的H5产品、短视频、官微官博等作品，在线上均大受好评，部分产品成网红刷屏之势，被央媒省媒大篇幅转载转发，取得全国全域的传播效应；连续两届“市长杯”大会总决赛的在线直播，点击量均超10万+，以全媒体之力助推“市长杯”大赛知名度和知晓度的大幅提升，取得了显著成效。温州商报拥有“一报一网两微一端一抖”，总用户超过250万，以关心商业主流信息受众为主，近年来先后斩获温州新闻奖社会活动奖、温州新闻宣传工作创新奖、中国品牌媒体百强“中国最具品牌价值商报”、金长城传媒奖、中国年度创新商报奖、浙江新闻奖一等奖，媒体的传播力、引导力、影响力、公信力显著。在市长杯中国（温州）工业设计大赛宣传方面有着丰富的经验和强大的实力。</p> <p>经专家讨论，一致建议由温州日报报业集团作为本项目的唯一供应商。</p>					
	<p>专家签名：  陈彦彦 2019年 月 日</p>					
专业 人员 信息	序号	姓名	职称	工作单位	联系电话	
	1	陈金金	高级经济师	温州市设计协会	13634227899	
	2	董均瑞	副教授	温州大学	13575849596	
	3	江冰洋	副教授	温州大学	13758474001	

国资与实验室管理处制（2019年1月）